

RED DE APRENDIZAJE COLABORATIVO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN DE PRODUCTO

Contextualización y necesidad del proyecto (Pertinencia y relevancia del proyecto):

Varias empresas del sector han mostrado su interés por formar parte de la red ya creada gracias a las dos últimas convocatorias dualiza ya que consideran que puede ayudarles a ser más competitivas. Consideramos que además de hacer crecer la red es importante mejorarla para ello tenemos en cuenta las conclusiones de dicho proyecto que señalaron que las principales carencias de las empresas, del profesorado y del alumnado estaba en el diseño y la comunicación de producto. Este proyecto es además muy importante para la economía de la provincia y para evitar su despoblación, por ello diputación apoyó una experiencia similar denominada Talea con resultados positivos pero con un coste demasiado alto para perdurar en el tiempo al no tener en cuenta la formación como base de su sostenibilidad

Objetivo general:

Crear una red de aprendizaje colaborativo entre empresas, proveedores y centros educativos para aumentar la competitividad de las empresas y la empleabilidad de los alumnos a través de la formación del diseño y la comunicación de producto.

Descripción del proyecto:

El eje del proyecto es la creación de una red de empresas, centros educativos y proveedores que, a través del aprendizaje colaborativo, permita una mejora en el diseño y la comunicación de producto. Esta red estará formada por 4 empresas productivas, dos empresas proveedoras de software, una empresa dedicada al diseño de producto y de interiores, el centro de servicios forestales y de la industria de la madera de Castilla y León, dos centros educativos con 193 alumnos y 22 profesores. Además se contará con el apoyo de empresas del mundo de la comunicación de producto: Fotografía, video, copywriting y diseño gráfico que participarán con asistencia técnica, formación y asesoramiento.

En el proyecto se llevará a cabo el desarrollo de producto de un artículo para cada una de las empresas productivas colaboradoras, desde el concepto hasta la comunicación del mismo con una exposición final. A través del trabajo en casos reales se llevará a cabo formación, asesoramiento y asistencia técnica en cada una de las fases del mismo: briefing, concepto, diseño, prototipado, fabricación y comunicación. La creación de la red facilitará el flujo de información, documentación y experiencias entre los distintos participantes del proyecto que supondrá aprender todos de todos.