

## Soft Skills en las familias STEAM, Observación y puesta en común de buenas prácticas empresariales.

**AE-PUB-2024-023**

OBJETIVOS	ACTIVIDADES/CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar la importancia y dar a conocer las soft Skills en las familias industriales.</li> <li>• Colaboración con aquellas empresas que ya desarrollan y tienen en cuenta dichas competencias, en Soria y en el resto de Castilla y León</li> <li>• Colaboración con la comunidad educativa para el conocimiento y fomento de dichas competencias.</li> <li>• Trasladar la importancia y como trabajar dichas competencias desde la metodología FpAr</li> <li>• Transferencia de conocimiento de las organizaciones empresariales a los centros docentes y a la inversa</li> <li>• Transformar dichos conocimientos y/o carencias en nuevas oportunidades de aprendizaje.</li> <li>• Apoyar y dar a conocer los ODS.</li> <li>• Eliminar la brecha de género en las familias Stems.</li> <li>• Desarrollar y ampliar la relación del CIFP con el entramado empresarial, desarrollar el Vivero de empresas.</li> <li>• Formar a educadores y empresarios en aquellas competencias transversales cuya necesidad de implantación sea más acuciante.</li> <li>• Analizar y evaluar las futuras necesidades y acciones que podrían realizarse.</li> </ul>	<p><b>Actividades y conocimientos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de cuestionarios y el material para el contacto con las empresas y el entorno emprendedor</li> <li>• Contacto con las empresas para conocer sus inquietudes al respecto de las soft skill</li> <li>• Preparación y planificación.</li> <li>• Organización de: Charlas, seminarios, mesas redondas, encuentros. entre empresarios y profesorado</li> <li>• se ultimara la agenda y la preparación de los materiales</li> <li>• Contacto con el entorno emprendedor para corroborar sus necesidades</li> <li>• Envío de cuestionarios y formularios.</li> <li>• Reuniones con las empresas colaboradoras</li> <li>• Mesas redondas con mentores y empresarios del entorno</li> <li>• Formación por expertos de comunicación en la presentación de proyectos</li> <li>• Reunión con las empresas colaboradoras</li> <li>• cuestionario a los participantes para saber dónde nos encontramos</li> <li>• Taller e intercambio de información con el entramado empresarial</li> <li>• Taller con las empresas colaboradoras para transmitir la información de los participantes y del entorno empresarial</li> <li>• Simposio con las empresas colaboradoras y el entorno empresarial</li> <li>• Recopilación de la información obtenida</li> <li>• Cuestionarios de satisfacción de los participantes y aprovechamiento</li> <li>• Realización de un manual para el resto de la comunidad educativa</li> <li>•</li> </ul>

### RESULTADOS

- El proyecto será evaluado de forma constante para poder corregir o modificar las distintas acciones propuestas, así como la metodología de las mismas.
- Se realizará un equipo de Teams con todos los profesores participantes, en el que se irán realizando cuestionarios y preguntas respecto a las acciones propuestas y las skills desarrolladas y a desarrollar, en dicho equipo de Teams también se incorporara a las empresas colaboradoras, así como a la parte del entorno empresarial participante en el vivero de empresas que lo solicite.
- Además se evaluarán a través de la observación la participación en las distintas acciones, las conclusiones serán recogidas en un manual que se divulgara a la comunidad educativa.