

PROGRAMA ESPÍRITU EMPRENDEDOR: SÉ PROACTIVO Y DA LO MEJOR DE TÍ A LA SOCIEDAD CON TUS TALENTOS

AE-PUB-2018-220

OBJETIVOS	ACTIVIDADES/CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar una actitud Proactiva que redunde en un beneficio para la sociedad y el alumnado. • Dar lo mejor de nosotros y convertirnos en nuestra mejor versión. • Mostrar ejemplos de éxito de emprendiendo con pocos recursos, y desde la FP. • Asesorar legalmente sobre el inicio de un negocio, registrar una idea o marca. • Conocer cómo emprender sin recursos mediante la metodología Lean Startup. • Tomar conciencia de que el no tener dinero no es una excusa para no emprender e intentarlo. • Fomentar la creatividad y el trabajo en equipo entre el alumnado realizando un Graffiti sobre la inclusión de la mujer en la FP y dejar huella del Aula Empresa en el Centro Educativo. • Conocer estrategias de marketing tradicional y digital, aplicar esas estrategias para hacer un llamamiento a la inclusión de la mujer en los ciclos formativos del Centro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Averigua cómo puedes generar ideas de emprendimiento relacionadas con tu ciclo formativo y que beneficien a la sociedad. • Conoce otras experiencias emprendedoras desde la FP. • Buscaremos respuesta a preguntas como ¿Y el dinero? ¿Y el papeleo? ¿Es buena la idea? ¿Cómo me comunico con los clientes y con la sociedad? • Aplicamos la creatividad y la proactividad en el Centro educativo resolviendo retos que nos afectan.

RESULTADOS

- Mediante test valoramos si esta formación ha servido para reflexionar y pensar en grande, para tomar acción y no conformarnos con menos de lo que merecemos.
- Mediante imágenes (fotos, vídeos, selfies) reflejamos actitudes proactivas.
- Analizamos el nivel de atención y participación del alumnado.
- Dejamos huella del proyecto en fotos y vídeos.
- Analizamos el número de ideas aportadas a las propuestas y retos que se plantean junto con los aplausos recibidos a las mejores ideas.
- La proactividad queda demostrada al analizar el nivel de implicación a la hora de defender un slogan e idea.
- Mediante una encuesta analizamos el nivel de satisfacción con las ponencias y talleres.